

ORIGAMI

# Charte éthique

et responsabilité sociale d'entreprise

# Sommaire

---

MOT DU FONDATEUR	1
PRÉSENTATION D'ORIGAMI	2
RÈGLES DE LA CHARTE	3
NOS VALEURS	6
LE DÉTAIL DE NOS ENGAGEMENTS	
• SOCIAL	13
• PARTIES PRENANTES	17
• ENVIRONNEMENT	21
RÉCAPITULATIF CHIFFRÉ DE NOS ENGAGEMENTS	26
NOTRE ÉQUIPE	28
NOS CONTRIBUTIONS ASSOCIATIVES	33

*La présente charte a été finalisée avec l'ensemble de l'équipe Origami Groupe.  
Elle constitue le cadre dans lequel chaque membre de l'équipe inscrit son action.*

# Mot du fondateur

---

"Nous avons conscience de la responsabilité qui nous incombe à travers l'exercice de notre métier.

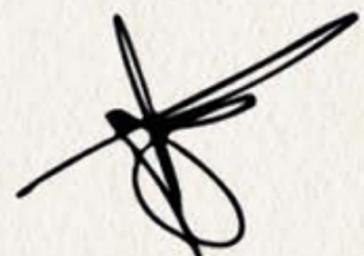
Nos décisions, nos actions, nos façons de faire, ont des impacts sur les femmes et les hommes qui nous entourent ainsi que sur l'environnement.

C'est le moteur de nos engagements, faire en sorte que ces impacts soient les plus positifs possible.

Au sein de cette charte, nous voulons exprimer la façon dont nous entendons jouer un rôle dans la société au-delà de notre seule activité économique et notre manière d'apporter notre contribution aux principaux enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

C'est dans cette optique que nous sommes une entreprise à mission, la finalité n'est donc pas simplement d'être une société lucrative."

Simon Lolmède  
Gérant fondateur



# Présentation d'Origami Groupe

---

Origami Groupe est un cabinet spécialisé dans l'ingénierie patrimoniale, la gestion de fortune et le family office au service du chef(fe) d'entreprise, de sa famille et de sa société.

Depuis notre création, notre objectif est d'apporter un conseil indépendant répondant aux besoins de chaque interlocuteur. Dans son accompagnement, Origami Groupe propose un panel de solutions économiques, performantes et durables.

Nous avons pour ambition d'exercer notre activité en apportant la plus grande attention aux personnes pour lesquelles et avec lesquelles nous travaillons, ainsi qu'à l'environnement.

Idéalement, et en ayant bien conscience des limites de notre action, notre équipe s'attache à ce que "le monde soit meilleur avec elle qu'il ne le serait sans elle". Concrètement, cela signifie que nous exerçons notre métier avec le souci permanent d'avoir un impact positif sur les personnes et le milieu qui nous entourent.

Nous sommes reconnus « Entreprise à mission\* » depuis le mois d'octobre 2021 et sommes sur l'Observatoire des Sociétés à Mission.

---

Notre raison d'être :

*"Nous sommes là afin d'avoir un impact positif sur notre environnement tout en plaçant le vivant au cœur de nos actions."*

*\*Entreprise ayant statutairement une finalité d'ordre social et/ou environnemental en plus du but lucratif.*

# Règles de la charte

## À QUI S'APPLIQUE CETTE CHARTRE ?

---

Elle s'applique à l'ensemble des collaborateurs, permanents et occasionnels, de la société Origami Groupe et des sociétés qu'elle contrôle.

Les principes contenus dans cette Charte ont vocation à s'appliquer à l'ensemble des partenaires de notre structure, notamment les clients et fournisseurs dans le cadre de leurs relations contractuelles avec nous.

Les dirigeants ont un devoir d'exemplarité et la responsabilité de promouvoir les valeurs et engagements de cette Charte auprès de leurs collaborateurs ainsi que de veiller à sa mise en œuvre."

Cette Charte, communiquée aux nouveaux collaborateurs et prospects, est disponible sur le site internet : [www.origami-groupe.com](http://www.origami-groupe.com)

Elle est mise à jour régulièrement en fonction de l'évolution des activités de la société ainsi que des évolutions législatives et réglementaires.

## COMMENT S'UTILISE CETTE CHARTE ?

---

La présente Charte n'a pas pour vocation de rappeler ou compléter l'ensemble des lois et règlements, conventions ou référentiels internes qui régissent les activités d'Origami Groupe.

Elle ne peut pas davantage aborder toutes les situations auxquelles les dirigeants ou les collaborateurs peuvent être confrontés dans le cadre de leurs activités. Nombreuses sont en effet les situations qui n'ont pas été appréhendées par les lois, réglementations ou autres normes internes et externes.

En pareille situation, les principes d'intégrité, de respect et d'équité doivent gouverner la conduite de chacun, sans préjudice des lois et réglementations locales.

Chaque collaborateur doit ainsi faire preuve de vigilance, de réflexion, de bon sens et de jugement.

## QUI CONTACTER POUR UNE QUESTION OU UNE DIFFICULTÉ EN LIEN AVEC CETTE CHARTE ?

---

Chaque collaborateur peut, en toute circonstance, en cas de préoccupation, de doute ou de question, en faire part à sa hiérarchie.

Chaque prospect, client ou partenaire peut également interroger le collaborateur Origami Groupe en charge de son suivi.

## QUELLES SANCTIONS AU NON-RESPECT DE CETTE CHARTRE ?

---

Le non-respect de la Charte RSE est susceptible d'entraîner de lourdes sanctions pour la société mais aussi, à titre individuel, pour tout dirigeant ou collaborateur concerné par un manquement à ces principes.

Des agissements contraires aux principes de la Charte RSE peuvent aussi entraîner des préjudices économiques, d'image et de réputation pour la société.

Ils peuvent également conduire à :

- La mise en œuvre de sanctions disciplinaires (par exemple, un licenciement pour faute grave), civiles (par exemple, des dommages-intérêts) et pénales (par exemple, une amende), soient mises en œuvre contre un collaborateur de la société à l'origine de ces agissements.
- La résiliation de toute relation d'affaire avec un partenaire commercial qui n'agirait pas en adéquation avec les valeurs et principes de la Charte RSE.

# Nos Valeurs

## QUALITÉ

---

Nous avons à cœur de proposer un service d'accompagnement de qualité. L'objectif est d'accorder le maximum de notre temps à nos clients, afin de mieux les connaître et les conseiller.

De plus, nous accordons une importance primordiale au bien-être de nos collaborateurs : la qualité de vie au travail est indissociable d'une pratique professionnelle qualitative.

## TRANSPARENCE

---

Les conseils que nous délivrons sont ceux que nous mettons en œuvre pour nous-mêmes ou pour nos proches.

De plus, nos modes de rémunération sont explicites : ils sont clairement exposés à nos clients de façon à n'avoir aucun impact sur la nature du conseil que nous proposons.

Nous souhaitons que nos partenaires et fournisseurs fassent de même.

## PARTAGE

---

Des richesses, d'abord, car nous savons que d'autres ne bénéficient pas des mêmes chances que nous.

Des connaissances, car notre accompagnement doit permettre de transmettre notre savoir pour une bonne compréhension de nos conseils.

De notre temps, afin d'être présent pour celles et ceux qui en ont besoin.

## RESPECT

---

Le respect des hommes et des femmes avec lesquels nous travaillons ou collaborons au quotidien.

Le respect de la morale : notre expertise doit nous conduire à conseiller nos clients en privilégiant leurs intérêts avant les nôtres.

Le respect de la nature et du vivant qui anime nos actions et réflexions.

Le respect de la réglementation via un audit externe complet de notre entreprise, effectué tous les 3 à 4 ans par la société [Live Consulting](#).

## UNE SOCIÉTÉ À MISSION



Nous sommes reconnus « Entreprise à mission » depuis le mois d'Octobre 2021.  
<https://observatoire.entreprisesamission.com/societes-a-mission/sarl-origami>



### POURQUOI ?

Ayant conscience que notre activité a une forte influence sur la nature et sur l'humain, notre intention prioritaire est d'avoir un impact positif sur l'environnement. C'est pourquoi, nous adoptons un comportement cohérent, en exerçant notre profession dans le respect du vivant.

## UNE SOCIÉTÉ À MISSION

Nos objectifs **sociaux** et environnementaux



### Faire de la finance responsable une norme

Face aux défis que nous affrontons, au coeur d'une crise de transition sans précédent, la finance doit nous permettre d'affecter les ressources nécessaires à nos besoins vitaux. Pour nous, cet objectif est prioritaire car il est le levier indispensable à un changement profond et vital de notre société actuelle.

Cet objectif implique également de sensibiliser nos clients au quotidien, sur l'impact de leur épargne et l'impact de leur comportement face à notre situation.

C'est aussi pour cela, que nous refusons d'exclure qui que ce soit, nous souhaitons accompagner tous les épargnants sans distinction. Le défi qui nous attend nécessite d'avancer tous ensemble, de progresser tous ensemble.

#### Création d'un fonds d'investissement responsable



Nous avons initié fin 2023 la création d'un fonds d'investissement responsable, en nous associant à 2 acteurs reconnus : Kermit Conseil, un expert de l'analyse extra-financière responsable et Chloe In The Sky, une société de gestion axée sur la sélection des entreprises respectant une trajectoire climatique < 1,5°C.



C'est la garantie pour nos clients et tous les épargnants, d'accéder à un fonds de qualité et responsable de son impact sur le monde.



Le fonds est porté par Auris Gestion, sélectionné par son sérieux et son envie d'accompagner Origami Groupe.

## NOS VALEURS



Être un acteur du monde associatif,  
en aidant ceux qui en ont besoin



Faire de l'épanouissement des  
collaborateurs une priorité



Avoir un comportement favorisant  
la protection de l'environnement

Nous détaillons en suivant les différents leviers activés pour atteindre ces 3 objectifs complémentaires à notre objectif prioritaire.



Dans la continuité de la société à mission, nous souhaitons nous entourer de nos parties prenantes afin de challenger constamment l'impact d'**Origami Groupe**.

C'est pourquoi nous avons créé un comité de mission, qui a pour objectif de :

- Vérifier l'exécution de nos objectifs sociaux et environnementaux
- Proposer des axes d'amélioration
- Réaliser un audit annuel de nos engagements, via la rédaction d'un rapport d'impact

## UNE SOCIÉTÉ À MISSION

La composition de comité :



**Laëtitia GUSTAVE**  
Salariée  
Origami Groupe



**Simon LOLMEDE**  
Gérant  
Origami Groupe



**Elsa SEGUIN**  
Responsable secteur  
Intencial



**Olivia BLANCHARD**  
Fondatrice  
Association AFR



**Loïc ROCHE**  
Expert-comptable  
Partner



**Didier HAVETTE**  
Client  
Origami Groupe

# Notre engagement social

*L'ensemble de ces engagements est amené à évoluer si cela ne nuit pas à notre raison d'être.*

## ÉGALITÉ HOMME / FEMME

---

Il n'y a aucune différence de rémunération au sein de l'entreprise, et chacun a les mêmes chances d'évolution. Nous nous concentrons uniquement sur la qualité du travail de nos collaborateurs. Il en est de même pour tous collaborateurs atteints d'un handicap.

## AUCUNE DISCRIMINATION

---

Nous nous attachons à supprimer les éventuelles sources de discriminations en proposant les mêmes services à tous nos clients, les mêmes conditions de travail à tous les collaborateurs. Les conditions d'accès à nos locaux sont également adaptées pour tous.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

---

Elles doivent être les mêmes pour tous et de qualité. Nous proposons un cadre sain avec un matériel adapté au bon exercice de notre profession. Nous devons assurer leur sécurité physique et mentale.

## SEMAINE DE 4 JOURS - 32H

---

Dans la volonté de respecter un équilibre vie privée/vie professionnelle, nous avons instauré en 2022 la semaine de 4 jours, ce qui permet à nos collaborateurs de bénéficier d'une vraie coupure et de disposer de plus de temps pour eux. Nous organisons une diminution progressive des heures de travail pour atteindre 32 / semaine en Septembre 2024

## DIALOGUE SOCIAL

---

Nous accordons de l'importance au dialogue social avec l'ensemble des collaborateurs. Plusieurs entretiens sont planifiés dans l'année pour recueillir le ressenti de chacun et l'équipe dirigeante reste disponible à tout moment pour échanger avec celles et ceux qui en éprouvent le besoin. Les collaborateurs disposent d'un accès simplifié à l'information sur leurs droits.

## LIBERTÉ DE PROPOSITION

---

Nos collaborateurs sont libres de présenter des actions au sein de l'entreprise, visant à améliorer la vie des salariés, la qualité de notre accompagnement, l'aide que nous apportons aux associations, etc. La prise d'initiative est vivement soutenue et encouragée.

## ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / PROFESSIONNELLE

---

Nous protégeons l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée en respectant l'intimité de chaque collaborateur ainsi que les horaires de travail en adaptant les missions confiées.

## ANIMAUX

---

Parce qu'on les aime, et si cela permet d'arranger leurs maîtres, les animaux sont les bienvenus chez nous !

De plus, il est prouvé scientifiquement que la présence d'animaux sur les lieux de travail augmente l'engagement et le bien-être des salariés.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

---

Chaque collaborateur s'engage à passer au minimum 20h/an à aider des associations à but non lucratif. Ce temps doit être pris sur le temps de travail, et non sur du temps personnel. Nous en profitons pour mettre les associations que nous aidons en avant sur nos réseaux sociaux.

## FORMATION ÉTUDIANTE

---

Nous recrutons régulièrement, au sein de nos locaux, des étudiant(e)s au cours de leur stage ou de formation en apprentissage. Nous souhaitons valoriser la formation professionnelle en prenant de notre temps pour un meilleur accompagnement.

## CONGÉ MENSTRUEL

---

Nous avons mis en place le congé menstruel, pour les femmes qui ont besoin de se reposer en cas de dysménorrhée (règles douloureuses). Un jour par mois, une absence rémunérée est possible, sans justificatif de santé, ni perte de salaire ou impact sur l'évolution dans l'entreprise. Nous offrons aussi la possibilité de télé-travailler.

## ATELIER RESPIRATION

---

Afin de mieux prendre soin de nos collaborateurs, nous organisons, deux fois dans l'année, un atelier de respiration. Un moment animé et organisé par Michaël DELEBOIS, osthéopathe spécialisé dans l'apprentissage de la "bonne respiration". L'objectif est d'apprendre à se détendre au travers de plusieurs exercices qui sont reproductibles ensuite à la maison.

Notre engagement  
vis à vis des  
parties prenantes

*L'ensemble de ces engagements est amené à évoluer si cela ne nuit pas à notre raison d'être.*

### CHOIX DES PARTENAIRES

---

Nous choisissons nos partenaires en privilégiant ceux qui partagent le même souci de transparence et les mêmes engagements environnementaux et sociaux que notre société.

Pour tout nouveau partenariat, nous demandons au minimum :

- le dernier rapport d'impact
- une charte RSE ou un manifeste

Pour nos partenaires historiques, nous réalisons tous les 3 mois en comité de direction, une analyse de leurs engagements actuels et leur attribuons une note d'impact allant de 0 à 10.

L'objectif étant d'amener plus de transparence à nos conseillers afin qu'ils sélectionnent les partenaires en adéquation avec nos valeurs.

### ACTEURS LOCAUX

---

Nous privilégions les acteurs locaux pour nos besoins du quotidien :

- Le grain à café est commandé via un torréfacteur local, [Minifundi](#) ;
- Certains produits alimentaires sont livrés par un couple d'agriculteurs à proximité du nord toulousain, [EARL Nafaure](#) ;
- La propreté de nos locaux est assurée par des indépendants toulousains, [Damalis](#) ;
- La gestion de notre parc et de la sécurité informatique est confiée à une entreprise toulousaine, [Digital Info System](#) ;
- La gestion de notre communication est confiée à une entreprise toulousaine, [Studio Dot](#) ;
- Les solutions d'impression sont assurées par une entreprise régionale, [Axidoc](#) ;
- Le droit des affaires est assuré par un cabinet d'avocats toulousain, [MV Avocats](#) ;
- La comptabilité est assurée par une entreprise locale, [Partner](#).
- etc...

## CORRUPTION & BLANCHIMENT

---

Nous refusons toute proposition de pot de vin, de corruption et de tout ce qui amènerait à un conflit d'intérêt. Nous luttons également contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme en détectant d'éventuelles opérations suspectes.

## ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

---

Un accompagnement comprenant des valeurs de respect et de transparence :

- Nous mettons en avant des solutions d'investissements responsables ;
- Nous limitons l'accompagnement "écosystème" à 30 clients par conseiller pour leur assurer une vraie disponibilité et une pleine attention ;
- Nous nous engageons à ne pas nous rémunérer sur les frais d'entrée et d'arbitrage des contrats de nos clients écosystème ;
- Nous détaillons dès notre premier rendez-vous nos différentes sources de rémunération ;
- Nous protégeons les données de nos clients via l'intervention d'une société de sécurité informatique "Digital Info System", l'installation d'un pare-feu "Storm Shield" et la réalisation de sauvegardes régulières sur disque dur externe.

## RÉMUNÉRATION DES CONSEILLERS

---

Une rémunération complémentaire déclenchée uniquement par des objectifs extra-financiers :

- Le respect de l'intégralité de notre charte RSE ;
- L'atteinte des objectifs quantitatifs de notre charte RSE ;
- Le respect des procédures internes visant à améliorer l'accompagnement de nos clients ;
- Le respect des procédures de conformité ;
- La note globale de satisfaction de nos clients.

Nous soulignons l'importance d'exclure le chiffre d'affaires réalisé par le conseiller dans les conditions de déclenchement de la prime complémentaire.

Peu importe notre réussite commerciale, celle-ci n'a pas de sens si elle ne s'inscrit pas dans une démarche globale d'impact positif

# Notre engagement environnemental



## DÉPLACEMENT & SEMINAIRE

---

Nous privilégions les transports collectifs dans nos déplacements. De même nous organisons, en fonction des possibilités, du covoiturage pour des déplacements communs.

L'usage de l'avion est uniquement autorisé lorsque le déplacement relève d'une importance majeure et qu'aucune alternative moins polluante viable n'est possible ou que le temps de trajet se trouverait augmenté de plus de 2H30.

Si le déplacement en avion est inévitable, **Origami** s'engage à compenser l'impact carbone de ce déplacement (plantation d'arbres).

Pour information :

Un vol aller/retour Toulouse - Paris équivaut à une émission de 149,2 kg de CO2.  
Cette empreinte correspond à l'absorption de CO2 annuelle d'environ 6 arbres

**Nous n'acceptons plus les invitations en séminaire qui nécessitent un déplacement en avion.**

## ACTEURS DE LA FINANCE RESPONSABLE - AFR

---

Notre gérant est adhérent "ambassadeur" de l'**AFR**, un regroupement d'acteurs financiers ayant pour vocation de transformer la finance en une finance responsable et vertueuse.

## PAPIER

---

Nous avons développé la signature électronique afin de diminuer l'usage du papier. De plus, nous ré-utilisons les feuilles utilisées comme brouillon. Enfin, nous imprimons en recto/verso.

## RECYCLAGE

---

Nous recyclons l'ensemble de nos déchets papier, cartons et plastiques. De plus, chaque collaborateur dispose d'une corbeille à papier dans son bureau.

Nous disposons également d'un carton de récupération "Conibi" pour les cartouches d'encre et les toners usés.

## IMPRESSION

---

Nos impressions en interne sont faites en utilisant la police "Century Gothic", une police d'écriture qui consomme en moyenne 30% d'encre en moins qu'une police d'écriture classique. Nous imprimons également en utilisant un gris foncé à 85% qui permet de consommer en moyenne 50% d'encre noire en moins.

## CAFÉ

---

Nous avons éliminé les dosettes en plastique et aluminium pour le café. Nous les avons remplacées par des grains de café emballés dans des contenants plus importants, recyclables et livrés par une entreprise locale.

## RECHERCHE INTERNET

---

Nous privilégions le moteur de recherche internet "Ecosia" qui s'engage à planter un arbre toutes les 45 recherches.



## POLITIQUE GREEN IT

---

### Achats responsables

Lors de nos acquisitions de matériels / services informatiques, nous nous engageons à sélectionner un matériel adapté au besoin, de préférence reconditionné ou à défaut neuf certifié éco-conçu, distribué localement, quand cela est possible.

### Utilisation responsable

- Nous menons une politique stricte pour limiter les consommations électriques : ne pas laisser les appareils allumés en permanence, les paramétrer en mode économie d'énergie, mode nuit, arrêter les serveurs quand ils sont inutilisés.
- Il en va de même pour le transport et le stockage des données : cibler les destinataires des mails, nettoyer les listes de diffusion, limiter les pièces-jointes, faire le ménage des archives

### Allongement de la durée de vie

Nous sensibilisons chaque collaborateur à l'utilisation des 4R :

- Réduire
- Réparer
- Réemployer
- Recycler

### Fin de vie

Nous collectons les appareils en fin de vie, afin de les insérer dans une filière de traitement adaptée selon leur état.

### Hebergeur web



Nous avons décidé de transférer nos données vers un hébergeur partageant les mêmes volontés d'impact positif : Infomaniak. Vous pouvez retrouver ici leurs 20 engagements :

<https://www.infomaniak.com/fr/ecologie/engagements>

## FORMATION - INFORMATION

---

Nous mettons à disposition des collaborateurs des outils de formation et de sensibilisation sur la protection de l'environnement. Nous avons également développé un média d'information appelé "**Elio Impact**" afin de démocratiser la finance durable.

## RÉDUCTION DU PLASTIQUE

---

Dans l'objectif de réduire considérablement notre utilisation du plastique au quotidien, nous avons offert à chaque collaborateur une gourde de la marque "**Gobi**". Société française fabriquant des gourdes en tritan, à la fois éco-responsables, sans bisphénol A et produites dans des ESAT.

## FOURNISSEUR D'ÉNERGIE

---



Dans l'objectif de réduire notre empreinte carbone, nous avons fait le choix de passer par un fournisseur d'électricité renouvelable : Ekwateur. Les centrales de production sont locales, renouvelables et connectées. Plus d'informations : <https://ekwateur.fr/>

# Récapitulatif chiffré de nos engagements

## RÉCAPITULATIF CHIFFRÉ DE NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de l'entreprise à mission, nous mesurons tous les 6 mois l'impact apporté par nos actions.



**659 h**

passées à aider des associations.



**12 404 €**

reversés aux associations.



**27 associations**

ayant reçu notre aide.



**0%**

taux de turn-over.

*(ne comprend pas les contrats d'alternance)*



**0,8%**

taux d'absentéisme.

# Notre Équipe



NOTRE ÉQUIPE



**Claude Laffaille**  
Ingénieur patrimonial

*Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans votre charte RSE*



**Emmanuel Andersen Nexø**  
Conseiller

*Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans votre charte RSE*

NOTRE ÉQUIPE



Jean-Christophe Salager

Directeur du développement

Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans notre charte RSE



Laetitia Gustave

Conseillère

Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans notre charte RSE



**Léa Clastres**

Responsable back-office

Je m'engage à respecter et promouvoir  
les principes énoncés dans notre charte RSE



**Nicolas Solignat**

Conseiller

Je m'engage à respecter et promouvoir les  
principes énoncés dans notre charte RSE

## NOTRE ÉQUIPE



**Simon Lolmede**

Conseiller - Gérant

Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans notre charte RSE



**Louise Gourci**

Assistante administratif et financier

Je m'engage à respecter et promouvoir les principes énoncés dans notre charte RSE.

# Nos contributions associatives

*Nous détaillons dans cette dernière partie l'ensemble des actions que nous avons menées afin de venir en aide à différentes associations.*

**LES  DES ARTS TOULOUSE**

Les 111 des Arts Toulouse : Une association réalisant une vente d'oeuvre d'arts dont les bénéfices vont soutenir la recherche sur les cancers de l'enfant.

*« Nous avons été bénévoles en 2023 sur les 3 jours de l'évènement. »*



**3 YOUR MIND** : Un jeu mettant en avant le partage et la pensée positive. Le jeu de société à jouer seul ou à plusieurs, sous forme de cartes papier ou sous forme numérique.

*« Nous avons aidé financièrement Nadège Compper, la fondatrice du jeu 3 Your Mind. »*



**60 000 rebonds** : Accompagner les hommes et les femmes après un échec professionnel et/ou personnel. Grâce à un accompagnement gratuit pendant 2 ans nous les aidons à se reconstruire personnellement.

*« Nous faisons partie des bénévoles qui passent du temps à accompagner les hommes et les femmes sur un nouveau projet. »*



**AFR** : L'association des Acteurs de la Finance Responsable s'engage en faveur d'une finance éthique au service de l'Humain et de la Nature. Nous sommes membres ambassadeurs depuis Novembre 2020.

*« Nous coordonnons aujourd'hui le groupe de travail des Conseillers en Gestion de Patrimoine responsables, qui recense plus de 55 cabinets à travers la France. Notre objectif est de faire de la Finance Responsable, la norme. »*



AGAPEI : L'association Agir avec Amis, Parents et Professionnels pour les personnes en situation de handicap, est un mouvement parental qui agit en faveur de la dignité, du respect et de la citoyenneté de ces dernières.

*« Chaque année, nous avons le plaisir de les accompagner dans leur action de vente de brioches, destinée à récolter des fonds. »*



AMBB : L'Avenir Muretain Basket-ball est une association qui fait la promotion de la pratique du basket-ball sur la région muretaine.

*« Nous sponsorisons chaque année l'AMBB afin de leur offrir du matériel leur permettant d'améliorer la pratique du sport. »*



APTE Occitanie : APTE OCCITANIE a pour objet de permettre l'accessibilité à la pratique artistique dans toute sa richesse et sa diversité aux personnes vivant avec une différence ou un handicap.

*« Nous avons le plaisir d'avoir pu les aider financièrement ainsi que de les interviewer par le biais de notre chaîne Youtube : "Elio Impact" afin de leur offrir un gain de visibilité. »*



Association Dominique : Association qui porte une assistance morale, humaine, matérielle et administrative à des enfants lésés cérébraux ou souffrant de troubles du spectre autistique, qui trop souvent n'ont pas de places dans des structures hospitalières totalement inadaptées.

*« Nous avons le plaisir de régulièrement les aider financièrement. Nous avons également réalisé une interview diffusée sur nos réseaux afin de les mettre en avant. »*



**Association Les Papillons** : L'association Les Papillons entend lutter contre les violences faites aux enfants notamment en déployant les Boîtes aux lettres Papillons dans les écoles primaires, les collèges, les clubs de sport et infrastructures sportives des villes, pour aider les enfants à libérer leur parole des maltraitances dont ils sont victimes.

*« Nous avons organisé un concours photo avec eux afin de lever des fonds nécessaires à leur développement. »*



**ATPA – SPA Toulouse** : Le refuge ATPA - SPA de Toulouse en Haute-Garonne est une association d'intérêt public luttant pour l'adoption et contre l'abandon ou la maltraitance des animaux.

*« Nous avons le plaisir de venir les aider sur certains temps et de leur offrir une aide financière. Nous avons également réalisé une interview diffusée sur nos réseaux afin de les mettre en avant. »*



**Banque alimentaire :** Les banques alimentaires collectent, gèrent et partagent des denrées alimentaires pour aider les femmes et les hommes dans le besoin à se restaurer. Leurs actions se fondent sur la gratuité, le don, le partage, le bénévolat et le mécénat.

*« Chaque année, par l'intermédiaire du Rotary International, nous participons sur une demi-journée à la collecte de denrées dans des supermarchés. »*



**CARE :** CARE France est une association de solidarité internationale qui lutte contre la pauvreté dans des situations d'urgence et de développement. CARE met les femmes et les filles au cœur de ses programmes.

*« Nous avons le plaisir de leur apporter notre aide dans l'organisation d'un gala de charité pour la défense des droits de la femme. Nous les avons également aidés financièrement. »*



**Ceresa** : Le Centre Régional d'Éducation et de Services pour l'Autisme est une association loi 1901 créée en juillet 2005 par un groupe de parents réunis autour de Madame le Pr Bernadette ROGÉ. Depuis sa création, le Ceresa a défendu le droit à un accompagnement éducatif individualisé pour tous, le respect de la place des familles au cœur de l'accompagnement et l'inclusion dans tous les milieux.

*« Nous les aidons financièrement régulièrement et participons chaque année à un évènement leur permettant de récolter des fonds (Great Magic Show – Duck Race). »*



**Coral Guardian** : Coral Guardian est une association française, fondée en 2012, qui a pour vocation la protection des écosystèmes coralliens en impliquant les populations locales.

*« Nous versons 30€ à Coral Guardian pour chaque nouveau client d'Origami Groupe »*



EFS : L'Établissement Français du Sang est un établissement public administratif chargé de collecter, préparer, qualifier et distribuer les produits sanguins labiles en France, en vue de leur transfusion.

*« Régulièrement, nous les aidons à accueillir des donneurs sur des collectes de don du sang. »*



Emmaüs : L'expérience du Mouvement Emmaüs, et celle des hommes et des femmes qui le composent, en font aujourd'hui un acteur incontournable de la lutte contre la pauvreté.

*« Nous organisons une à deux après-midi chaque année de bénévolat avec le centre de Labarthe-sur-Lèze, où nous réalisons diverses tâches en fonction de leurs besoins (tri de vêtements, vente de maroquinerie, peinture de bâtiment, ...). »*



**Enfants extraordinaires** : L'association des enfants extraordinaires accompagne les familles dont les enfants sont atteints de troubles du spectre de l'autisme (TSA). Créée par 3 mamans d'enfants autistes, son objectif est de partager des moyens de les faire progresser.

*« Nous avons le plaisir de les aider financièrement. »*



**L'Enfant Bleu** : L'association l'Enfant Bleu aide les enfants victime de maltraitance à se reconstruire et être mieux protégés. Les répercussions d'une violence sont souvent très profondes.

*« Nous avons le plaisir de les aider financièrement, en co-organisant en 2023 une vente aux enchères caritatives. 10 000€ ont été donnés à L'Enfant Bleu. »*



**Espoir en Tête** : À la suite d'un appel d'offres lancé chaque saison par la FRC (Fédération pour la Recherche sur le Cerveau), le Conseil scientifique de ce dernier étudie et classe par ordre de préférence scientifique les dossiers de projets de recherche reçus. Espoir en Tête finance ses projets à hauteur des sommes collectées lors d'avant-premières dans les grands cinémas de France.

*« Chaque année nous participons à l'organisation d'Espoir en Tête au cinéma Gaumont de Labège (31) et réalisons un don financier. »*



**ESRAG** : Environmental Sustainability Rotary Action Group permet aux membres de la famille Rotary du monde entier de prendre des mesures pour préserver notre environnement, en particulier pour stabiliser notre climat.

*« Simon Lolmède, conseiller et gérant au sein du cabinet Origami, Groupe fait partie du groupe de travail de l'ESRAG France. »*



**FRM** : Au service de la recherche et de la santé depuis plus de 70 ans, la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) est le plus important financeur caritatif de la recherche médicale française sur toutes les pathologies : cancers, maladie d'Alzheimer, maladies cardiovasculaires, maladies infectieuses, diabète, sclérose en plaques, maladie de Parkinson, maladies rares...

*« Nous avons eu le plaisir de réaliser un don financier à la FRM. »*



**Habitat & Humanisme** : Nous avons initié un partenariat fin 2021 avec l'association Habitat & Humanisme, qui depuis plus de 35 ans développe des outils économiques à vocation sociale pour lutter contre l'isolement et l'exclusion des personnes en difficulté.

*Nous proposons à nos clients de soutenir Habitat & Humanisme par différents biais :*

*« Investir dans une foncière d'utilité sociale offrant une réduction d'impôt ; investir via un fonds de placement « solidarité habitat et humanisme » ; adapter une partie de sa clause bénéficiaire ; utiliser le mécanisme du legs universel avec charges ; réaliser une donation. »*



**La Food Locale** : À Toulouse et autour, des dizaines & des dizaines d'établissements food s'engagent véritablement en faveur d'une alimentation plus locale. Ils font la part belle aux circuits-courts, et cherchent à remettre le produit au centre de nos assiettes. Épiceries, restaurants, boulangeries... : Ces établissements méritaient d'être mis en avant, la Food Locale est alors née pour les référencer.

*« Nous avons eu le plaisir de les sponsoriser pour leur premier évènement, Femmes de Food, un concours qui met en avant les Femmes talentueuses du monde de la restauration. »*



**MSPLA** : L'association Mon Sang Pour Les Autres agit concrètement et de façon pérenne dans un domaine d'action prioritaire : la santé, et plus particulièrement le don du sang. Chaque année, plus d'1 million de malades sont soignés grâce au don du sang ! En partenariat avec l'EFS, ils organisent dans plus de 120 Villes (France et Afrique du Nord) des collectes de sang. À Toulouse, nous détenons le record d'Europe, avec plus de 3 700 donneurs sur 4 jours.

*« Nous participons chaque année à la collecte toulousaine en tant que bénévoles, et avons été membre du comité d'organisation de MSPLA Toulouse (1 réunion mensuelle). »*



**Petit Cœur de Beurre :** Petit Cœur de Beurre a vu le jour grâce à des parents soucieux de faire plus pour leurs enfants et de prendre la cause de la cardiopathie à bras-le-corps. Et aussi, bien sûr, de partager leurs expériences avec les familles, les médecins, les chercheurs, les professionnels de santé, les donateurs et les bénévoles : toutes celles et ceux qui agissent pour améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cardiopathie congénitale et de leur famille.

*« Nous les accompagnons sur plusieurs événements annuels, en les aidant dans l'organisation, en étant présent le jour J mais également en leur apportant une aide financière régulière. »*



**Reforest'Action :** Reforest'Action permet à chacun de planter des arbres dans des projets de reforestation. L'objectif est de soigner des zones sinistrées mais également de restaurer l'environnement local.

*« Nous avons pris l'engagement d'offrir 3 arbres à chacun de nos nouveaux clients jusqu'à mi-2023. Reforestaction a stoppé la possibilité d'offrir des arbres en petite quantité »*



**Les Restos du Cœur :** Les Restos du Cœur est une association fondée par Coluche en 1985 qui propose des actions de prévoyance, d'accompagnement et de soutien aux personnes en situation de précarité.

*« Nous les avons accompagné en 2023 sur la mise en place et le tri suite à une collecte de jouets. »*



**Secours Populaire :** L'association Secours Populaire promeut une relation d'égal à égal véritablement unique et un accueil inconditionnel. L'association est profondément décentralisée et chacun peut ainsi agir : actions d'urgence, actions dans la durée, accompagnement global, sur le plan matériel, alimentaire, médical, moral, juridique, de la formation, de l'insertion sociale et professionnelle, ainsi que de l'accès au droit, à la culture et aux loisirs, au numérique, etc.

*« Chaque année nous livrons des denrées alimentaires au Secours Populaire de Toulouse. »*



WBR : World Bicycle Relief fournit, au sein de pays pauvres (Kenya, Zambie, Malawi, Zimbabwe), des bicyclettes robustes spécialement conçues et assemblées localement aux personnes dans le besoin via un modèle efficace, innovant et évolutif pour permettre aux étudiants, aux travailleurs de la santé et aux entrepreneurs des régions rurales en développement de bénéficier d'une mobilité qui change la vie.

*« Nous avons organisé un périple en vélo entre Thionville et Hambourg (Allemagne) sur une semaine afin de récolter 15 000\$ pour offrir une centaine de vélos. Nous travaillons également à la création d'un pôle WBR en France, un des rares pays riches qui ne possède pas de représentants. »*

JANVIER 2024

